



北歐狂熱

反璞歸真

提起北歐家居設計，腦海不禁浮現自然、簡約、實用及和諧等詞彙，接着迎來的是粉色、淺色木、圓角與幾何線條等設計主幹。一直以來，北歐風格予人溫暖的居家感，蘊含着教港人神往的自由自在、舒適低調的生活態度。要掌握其生活美學，我們可從室內設計着手；而要了解其精髓，我們必須知道北歐創意的宗旨，以及它本身與其他風格的不同之處。

堅持初衷 奉行簡約

Bel Conchetto Interior Design Limited設計師Dick Chan表示：「過去十年，全球流行極簡主義，強調簡約俐落的線條，絕對工整明淨的布局，欠缺親切感。雖然北歐風格也離不開簡潔，同樣奉行簡約，然而它側重的一種人文關懷，重視材料、用色、日光、圖案及功能等細節所營造出來的人性化舒適感。不但如此，北歐設計除了關心人的心靈與實際需要，還照顧材

料的可持續再生性，所用的大多是環保木材，重視環境保護，一種對世界的關懷。」簡言之，北歐設計具有反璞歸真、有回到設計初衷之意，以切合用者的需要、保護地球為本。

北歐，除了是歐洲北部的簡稱之外，也是芬蘭、丹麥、挪威、冰島、瑞典及其各自附屬領土（如法羅群島、格陵蘭和奧蘭群島）的統稱。到底如何將這個異地創意融入家居設計之中？Dick Chan指出：「北歐氣候寒冷，日短夜長，天然資源尤其豐富，無論是鐵礦、水源，抑或海洋及森林資源都相當充裕，這亦使人們懂得取諸於大自然，與之共融。正因如此，其室內設計運用大量的木材與石材等天然材料，色調以啡色、白色與粉色為主，目的是藉大自然材料與和諧的色調打造溫暖協調的家居。」

拆牆改位 暖色配粉色

他續說：「就以我們其中一個位於將軍澳

中心的兩房單位為例，我們重整空間來間隔，加入了不少常見於北歐設計的元素，如淡粉色系、淺色木材、圓角、幾何線條等，打造出不一樣的北歐國度。」

首先，Dick拆去原來的廚房間隔連門位，改成開放式廚房，利用同款黑花白地磚鋪砌玄關、廚房及飯廳的地面。他補充說：「拆牆不但拓闊了入門的視野，還化解了原則玄關與飯廳的活動面積不足的情況。至於利用同款地磚，則可將玄關、飯廳與廚房三區綜合起來，同時低調地豐富空間的畫面構圖，一舉兩得。」

客廳的地面鋪了淺色木紋地板及放置淺色家具，基於原來的電視背牆較為狹窄，他索性運用幾何切割的木紋、白色飾板鋪飾電視背牆連主人房的門面，營造主題牆之餘，同時令視野更統一。主人房的床背牆選用戶主喜歡的粉綠色板，床背牆則貼貼幾何圖案的牆紙，北歐風格隨即活現眼前。



► Bel Conchetto Interior Design Limited設計師Dick Chan認為：「北歐設計講求美感與實用，這多少切合港人的務實性格，也是其成為近年大熱的原因之一。」

北歐家居設計示範



▲電視背牆用了淺啡色木紋板拼淡粉紅色板拼湊而成，幾何切割成了廳堂亮點。



要點2：暖色拼粉色

▲有別於東瀛的暖色風格，北歐布置強調暖色配搭粉色。



要點7：蜂巢形牆磚

▲具大自然意象的大膽瓷磚常見於北歐風格，蜂巢形牆磚是其中一個例子。



要點8：復古地磚分區

▲廚房與飯廳、浴室的沐浴區的地面分別鋪砌了由黑、白與灰色幾何圖案的地磚，利用復古感覺的地材分區。



要點3：色調呼應

▲啡色地板與啡色電視背牆、粉紅色影音櫃與粉紅色電視背牆、粉綠色吊櫃與綠色卡座，色調呼應各區。



要點4：粉色系品布置

▲粉綠色的床背板、芥末黃色靠墊與粉色床頭櫃，豐富了空間的色調層次。



要點5：粉色油漆

▲書房的牆面髹上灰色與粉紅色油漆，上半部分是灰色，下半部分是粉紅色，加上菱形暗紋儲物櫃，柔和優雅。



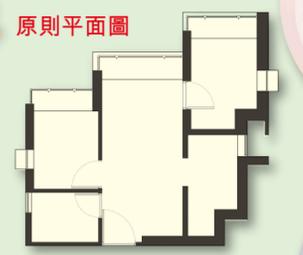
要點6：幾何牆紙

▲於睡房的牆面裱貼灰色拼白色的三角形圖案牆紙，低調又和諧。



要點9：造型簡約

▲簡單地造個粉色長形木框，即成床頭櫃，簡約獨特。



原則平面圖

設計後平面圖

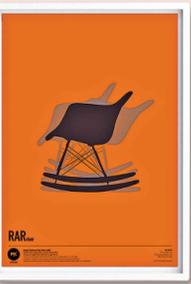
裝修及設計費用總金額：約\$45萬
設計提供：Bel Conchetto Interior Design Limited
(23760063、http://belconchetto.com.hk)

品牌推介

PK Copenhagen

自家圖案 個性獨特

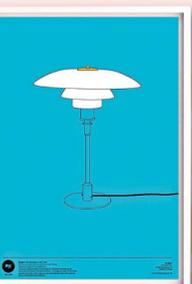
家品擺設於北歐居家美學中扮演不可或缺的角色，香港的家居面積普遍細小，我們應從何入手？如何平衡空間感與北歐布置？成立於2013年、由建築師Ignacio Ds創辦的PK Copenhagen，旗下的海報畫會是不二之選，其海報設計盛名於以丹麥經典家具為題，成功推廣了北歐一眾創意大師的作品。加上，創辦人仰慕丹麥設計師Poul Kjaerholm，於是取其名字的首兩個字母作為品牌名稱。在海報設計方面，品牌一方面以現代手法演繹五、六十年代的北歐經典設計為題，另一方面亦與不同的平面設計師與建築師合作，推出自家圖案或主題的海報畫。據知，每幅海報畫均附上號碼，強調畫作的獨特性。



▲海報：相信大家對家具設計組合Charles & Ray Eames不會感到陌生，圖中以Ray Eames為題的海報就是對大師致敬的畫作。售價\$790/張。(a)



▲海報：Swan Chair可說是Poul Kjaerholm的成名之作，海報以粉紅色及深藍色拼湊，復古味濃。售價\$790/張。(a)



▲海報：除了家具外，北歐經典燈具也成為海報的主題之一，圖中就是PH 3/2 Table燈。售價\$790/張。(a)

OYOY

簡約設計 俐落實用

除了北歐家具及家品生活店establo外，本地專營各地設計的家品店HOMELESS亦引入不少較少人認識的北歐品牌，如OYOY與Lucie Kaas。成立於2012年的北歐家品品牌OYOY，它的名字要回到1929年。據了解，自當年起，OY二字印於每架丹麥飛機上，可說是丹麥的標誌。由此可見，創辦人Lotte Fynboe忠於丹麥設計，堅持北歐創作。有別於其他北歐家品，品牌旗下的作品帶有純淨的俐落感。她曾說：「簡約的造型加上一點色調，已能打造富個性的產品。」細節、實用性、色彩與物料是品牌著重的設計元素，加上創辦人的簡約創意哲學，使得品牌產品與別不同。

► Placemat：企鵝主題的枱墊，筆觸活潑，加上粉色設計，放於家中，必成焦點。售價\$135。(b)



▲Cushion：大笨象踏波波、兔子從帽子探頭外望，說的就是圖中的靠墊套。售價\$25/個。(b)



► Placemat：於枱上放置幾何圖案點綴的枱墊，給本來單調的枱面注入豐富的「畫面」。售價\$275/張。(b)

隨着近年愈來愈多家具及家品店售賣北歐產品，北歐風熾熱，從家品、家具，一直蔓延至室內設計，甚至變成一種居家生活美學。到底北歐設計有何特色？如何糅合於住宅設計中？



▲近年，北歐設計從家具與家品，蔓延至住宅設計中，到底它有何特色？

Montana 創意靈活兼備

了解過北歐住宅設計後，我們可從家具及家品出發。事實上，近年本港愈來愈多以北歐作主打的家具及家品店，從為人所熟悉的品牌到鮮為人知的品牌都有。今趟，我們為大家介紹幾個剛進駐本港或較少人認識的北歐品牌。提起北歐家具品牌，早前就有本地家具及家品生活店establo就引入了丹麥品牌Montana。

品牌由創辦人Peter J. Lassen於1982成立，以家族式營運至今擁有約160名員工，廠房設於丹麥，堅持並秉承北歐創製。Peter J. Lassen如是說：「何謂生產？如果你的答案是解決方案，這會是創作的終結。如果你的答案是創造無限可能，那會是創作的開始。」他的說話道明了品牌的核心價值，就是以創造可能性，強調使用靈活性。

細看品牌的设计基因，秉承了Peter J. Lassen的創作宗旨，單從品牌旗下的家具的色彩選擇已略知一二。據了解，品牌的家具色系共有42種選擇，面板顏色共3種，而品牌更會每6年重整品牌的色系，需要時更會加入不同的色彩，務求變化出不同的色彩組合，發揮創意，創造獨一無二的色調配搭。

除了顏色外，品牌旗下的家具亦以組合式為主，在36個基本模型上提供不同的尺寸選擇，方便家按個人喜好與需要打造與別不同、個人化的風格。品牌的家具種類繁多，從客廳、飯廳、睡房、走廊、書房、浴室、兒童房及戶外的家具都有，家具的设计講求簡約、美觀、實用與靈活組合，用料方面着色層板不含對人體有害的成分，安全可靠。



▲▼Guest Chair：方形圓角小凳既可以是坐椅、腳踏、鋼琴凳，又可以是兒童椅或輕鬆的會議椅子，坐位布提供多種顏色選擇。售\$3,100。(a)



▲Move：儲物櫃不但採用橫拉與側開的設計，還加上滑輪，方便移動，饒富趣味。售\$6,800。(a)



▲Compose：家居面積有限，可以考慮於牆上鑲上這幾個四邊形框框，既可美化空間，又可用來陳列物品。售\$7,400。(a)



▲Compile：家中有不少書籍與唱片，很想將心愛的展示上牆，又或者想放於當眼處？這個色調悅目的方形陳列架會是不錯之選。售\$6,300。(a)



▲Welcome：這組薄身鏡連儲物櫃是入門的最佳拍檔，既可照鏡整理儀容，又可放置鞋履。售\$10,000。(a)



▼Dream：顧名思義，這個以「夢」為名的抽屜連陳列櫃，是床頭櫃的最佳之選。售\$5,800。(a)



▼Keep：它並非是個普通的抽屜櫃，設計的巧妙之處在於抽屜櫃頂另設一個細小抽屜連陳列架，滿足我們存取不同物品的需要。售\$2,000。(a)



▼Panton Wire：由獨立的條子方形組成，可單獨使用，也可組合起來變成分區屏風或鑲上牆變成陳列架。售\$1,700。(a)



▼Wire：鮮紅色的方形格，拼排橫放，即成一張奪目書枱。售\$2,000。(a)



▼State：這個造型小巧的方格櫃配上滑輪後，令人不禁想起兒時的滑冰鞋！售\$1,100。(a)

Ferm Living 重視傳統工藝精神

用愛成就創意一直是家品品牌Ferm Living的創意旗幟，品牌紮根於丹麥的土壤，由Trine Andersen創立。傳統北歐設計，加入懷舊元素，令品牌旗下的圖案別樹一格。品牌成立初時，Trine Andersen因遍尋不到自己想要的牆紙圖案，繼而操刀設計牆紙開始，慢慢地由牆紙設計發展成家品事業。據了解，品牌的名字Ferm的靈感源自她的祖母，皆因她想以ferm pa fingrene來描述手藝了得的人，加上Trine Andersen尊重及重視傳統工藝，與品牌精神不謀而合，遂以Ferm命名。而Living的由來，就是Trine Andersen強調創作生活用品，運用有機棉、循環再造紙、皮革、木材、陶瓷及金屬等物料設計家品，務求帶來充滿觸感、富人性的設計。



▲▼Party Bamboo Dinner Set：竹製餐具環保之餘，餐具印有粉色系派對圖案，簡約時尚。售\$200。(a)



►Gym Bag：百分百有機棉製成的索繩布袋，印上常見於北歐的自然景象，如山、樹及兔子，非常可愛。售\$140。(a)

Lucie Kaas 造型可愛 點綴空間

透過設計訴說故事，一直是Lucie Kaas的創意總監Esben Gravlev的设计哲學。自品牌成立至今，品牌致力發掘設計師與物品之間的故事，希望將設計師背後的創作背景、物料、物品的形狀等編織出獨一無二的故事。芸芸產品中，筆者特別推介的有造型可愛的Peggy掛飾。一個巨型木製衣夾加上圓形粉色板，將它掛上牆，外形已十分有趣。再加上木夾可用來夾掛物品，巧妙地將牆身變成一幅「生活畫」。



▲▼Peggy掛飾：巨型木製衣夾加上圓形粉色板，將它掛上牆，外形已十分有趣。售價待定。(b)

▲Gunnar Sparrow：動物一直是品牌的常見主題，小巧的般的木製麻雀給家居注入大自然氣息。售\$428起。(b)

(a) establo 查詢：35655207、www.establo.hk
(b) HOMELESS 查詢：28908789、www.homeless.hk